

이달 충청권 분양시장 2500여세대 출격

대전 1614 · 충북 937세대... 대전르에브스위첸 등 관심

이달 충청지역 4개 단지에서 2500여세대가 분양시장에 선보인다. 지역별로 대전 1614세대, 충북 937세대. 충남과 세종은 없다. 특히 세종은 19개월 연속 공급물량이 제로다. 금리인하 기대감에 분양시장이 다소 살아나고 있는 가운데 수요자들의 선택의 폭이 다양해지면서 단지별 청약 양극화현상은 지속될 전망이다. 2일 부동산 플랫폼 직방과 지역업계

에 따르면 올 9월 분양예정 물량은 43개 단지, 총 3만7532세대(일반분양 2만5916세대)로 조사됐다. 전년동기(1만3538세대)와 비교해 177% 증가한 물량이다. 권역별로는 수도권 2만8231세대, 지방 9301세대가 공급될 예정이다. 이 중 충청지역은 4개 단지에 2531세대(일반 1469세대)가 분양 준비 중이다. 지역별로 대전 2개 단지에 1614세대

(일반 1206세대), 충북 2개 단지에 937세대(일반 263세대). 충남과 세종은 이달 공급물량이 전무하다. 이달 주요 분양단지를 보면 대전은 중구 대흥동 일원에 KCC건설이 '대전르에브스위첸'을 분양한다. 대흥2구역 재개발사업을 통해 공급되는 이 단지는 지하 3층~지상 최고 11개동으로 1단지 440세대, 2단지 838세대 등 총 1278세대다. 이 중 일반분양 물량은 전

용 59~110㎡ 870세대다. 대흥초교를 걸어서 통학할 수 있으며, 대전중·고, 대전여중, 성모여고 등 명문 학교도 보권에 위치해 있다. 또 대전 지하철중구정역과 중앙로역이 인근에 위치해 있어 대전 내 주요 지역으로 쉽게 이동이 가능하다. 충북에서는 한화건설이 충주시 호암동 193-2번지 일대에 '한화포레나 충주호암'을 공급한다. 지하 2층~지상 28층, 8개동 847세대 규모이다. 일반분양은 173세대다. 충주 용산주공아파트 재건축 사업을 통해 공급되는 이 단지

는 남산초, 충주중, 충주여고와 맞붙은 데다 단지 주변에 호암지생태공원과 호암늘치 등이 있는 자연환경으로 지역 내 높은 관심을 받아 온 곳이다. 직방 관계자는 "새아파트에 대한 수요자들의 관심이 높아지며 그동안 분양일정을 잡지 못하던 사업장에서도 속속 분양을 준비하며 가을 분양시장은 많은 물량이 공급될 예정"이라며 "하지만 가격과 입지 경쟁력을 따지는 수요자들의 욕망가리는 계속될 전망이다"라고 설명했다. 김용배 기자 yk2425@dailycn.net



T1 우승 기념메달 출시 조폐공사

한국조폐공사가 SK Telecom CS T1의 리그 오브 레전드 월드 챔피언십 역대 최다 우승의 역사적 순간을 기념하기 위해 'T1 우승 기념메달'을 출시했다.

조폐공사는 T1 우승 기념메달을 20일까지 한정수량 예약 판매한다.

T1 우승 기념메달 앞면에는 통산 4회 우승의 별을 담은 로고와 영광의 주역들 이름을 넣고 뒷면에는 V4가 새겨져 있어 역대 최다 우승의 업적을 기리고 있다.

T1 우승 기념메달은 금메달, 은메달 2종으로 출시되며 금메달은 230장, 은메달은 2300장 한정수량 판매한다.

판매처는 조폐공사 쇼핑몰 및 조폐공사 오프디움관, Hmall, 더현대대점, 풍산화동양행 등이다.

성장훈 사장은 "지난해 2023 LoL 월드 챔피언십 한국 개최를 기념해 메달을 출시했고 올해는 한국에서 개최한 챔피언십에서 우승을 하여 최다 우승 업적을 이룬 T1 기념메달을 출시하게 되어 매우 뜻깊게 생각한다. 이번 기념메달 출시가 대한민국 e스포츠의 위상을 전세계에 알릴 수 있는 기회가 되기를 희망한다"고 말했다. 한은혜 기자 eunhye7077@dailycn.net



계룡건설이 대전월드컵경기장에서 임직원 가족들과 계룡 브랜드데이를 진행하고 참가자들이 기념촬영을 하고 있다. (사진=계룡건설 제공)

계룡건설, 계룡가족 '브랜드 데이' 개최

임직원 · 가족 400여명 참여... 축구 챌린지 등 이벤트

계룡건설이 임직원과 가족들이 함께 즐기는 스포츠 문화 축제를 열었다. 계룡건설은 지난 1일 대전월드컵경기장에서 대전하나시티즌과 함께 '브랜드 데이'를 개최했다. 이번 행사는 'WE하여'라는 주제로 윤길호 사장을 포함한 계룡건설 임직원과 가족 400여명이 시민들과 함께 대전하나시티즌 경기를 관람하고 한 마음으로 응원하는 시간을 가졌다.

특히 이날 경기에서는 계룡건설 임직원 자녀 22명이 대전하나시티즌 선수들과 함께 에스코트 키즈로 입장해 특별한 추억을 선사했다. 또한 대전월드컵경기장 보조경기장 일원에 마련된 브랜드데이 부스에서는 티켓 배부 및 웰컴 선물을 증정하는 오프닝 부스를 시작으로 다양한 이벤트가 진행됐다. 축구 챌린지에서는 풋볼링, 슈팅 챌

린지 등 5가지 미션이 준비됐으며 참여자들은 아이패드, 갤럭시 버즈, 스카 이박스 이용권 등 푸짐한 경품이 걸린 럭키 드로우에도 응모했다. 이와 함께 페이스 페인팅, 캐리커처 등 체험 부스와 포토 부스와 인증샷을 남긴 계룡가족을 대상으로 포토 제닉 이벤트도 진행됐다. 윤길호 사장은 "계룡건설 임직원과 가족들이 다양한 프로그램과 지역 축구단 경기를 즐기며 풍성한 추억을 쌓을 수 있는 시간이었다. 계룡가족과 시민들이 함께 즐길 수 있는 지역 문화 활동을 꾸준히 지원해 나가겠다"고 했다. 한은혜 기자 eunhye7077@dailycn.net

롯데백화점 대전점, 추석 선물세트 판매 시작

15일까지 농축산-지역 대표 상품 · 성심당 빵 등 선봬

롯데백화점 대전점이 차별화된 추석 선물 세트를 선보인다. 대전점은 15일까지 다양한 추석 선물 세트 판매를 지하1층 이벤트홀에서 진행한다. 특히 판매 기간 중 당일 구매 금액대별 상품군에 따라 구매금액의 최대 5~10% 상당을 롯데상품권으로 증정하는 사은 프로모션도 한다. 먼저 전통 명절 선물은 '프리미엄' 라인으로 선보인다. 축산 대표상품으로는 한우 No.9스테이크, 대관령 한우 엄선, 늘푸름 흥천 한우 명품 4호 등 세트를 선보인다. 수산에서는 레피세리 특선제주육통 곤, 완도 활전복 정성 등을 준비했다. 청과는 '사과·배·샤인·애플망고 세트', 레피세리 에센셜 사과·배·샤인 세트, 친환경 유기농 브랜드 울가의 '아리수 사과·황금배·배 3종 혼합세트' 등

이 대표적이다. 농산에서는 견과혼합 명품, 산지 꽃감 혼합을 판매한다. 건강식품 대표상품으로 정관장이 천녹에너지제, 기다림 침향액, 기다림 침향환 등 선물세트를 새롭게 선보이며 가공식품은 동원의 튜나리침 10호, 스페셜 8호 등 가성비 좋은 가공 상품 세트도 선보인다. 또한 올 상반기 대전점에 신규 입점한 프리미엄 와인브랜드 에노테카에서는 국가별 대표 와인을 준비했다. 충청지역대표 선물세트도 준비했다. 성심당에서는 대전부르스 만주2호, 옛맛 심전병 2호를 판매한다. 대전지역 전통민속 한과 브랜드의 한발민속한과 명품1호, 공주 로컬푸드 직매장의 공주산 멜론, 공주 꿀 선물세트, 공주산 맛밤 선물세트도 만날 수 있다. 한은혜 기자 eunhye7077@dailycn.net

산림안전예방 우수사례 공모전 접수 연장

산림기술인회, 20일까지

한국산림기술인회가 20일까지 '2024년 제1회 전국 산림안전예방 우수사례 공모전' 접수기간을 연장한다. 이번 연장은 더 많은 참여자를 독려하고 다양한 산림안전예방 우수사례

를 발굴하기 위해 결정했다. 산림기술자 또는 산림사업체라면 누구나 접수 가능하며 접수작은 전문가 심사를 거쳐 10월 중 홈페이지에 게시하거나 개별 안내할 계획이다. 수상자는 최우수(농림축산식품부장관상) 1명 200만원, 우수(산림청장상)

1명 100만원, 장려(한국산림기술인회장상) 3명 각 50만원, 입상(한국산림기술인회장상) 5명 각 20만원의 시상금이 주어진다. 참가 희망자는 접수 기간까지 홈페이지 공모전 게시판에서 서류 다운로드 및 작성 후 이메일을 통해 제출하면 된다. 문의는 공모전 담당자으로 연락하면 안내받을 수 있다. 김의명 기자 young0425@dailycn.net

한국타이어, 한국테크노돔 주말 개방 행사

시민 80여명 참여, 투어 진행

한국타이어가 지역사회 소통 강화에 나섰다. 1일 한국타이어에 따르면 하이테크 중앙연구소 한국테크노돔을 대전 시민 80여명에게 개방했다. 이번 행사는 대전시가 대덕연구개발특구 출범 50주년을 맞아 작년부터 시작한 '대덕특구 연구소 주말개방' 행

사의 일환으로 진행됐다. 특히 이번 대덕특구 내 민간연구소 가운데 유일하게 프로그램에 참여한 한국타이어는 사전신청자 80여명을 대상으로 한국테크노돔 주요 시험실 비시실, 편의시설 및 중앙전시물 등 투어를 진행하며 타이어 연구개발 과정을 소개했다. 한은혜 기자 eunhye7077@dailycn.net

'Eco부스' 출시 협약 체결

KT-소리지도

KT 충남충북광역본부가 건축 음향 전문회사인 소리지도와 'Eco부스' All in One 상품 출시 업무 협약을 맺었다. 'Eco부스'는 하나의 부스 안에 IoT 솔루션 기술이 종합적으로 결합된 상품이다. KT Genie Air를 통해 부스 내부에 맑은 산소를 공급해 밀폐된 공간에서도 답답함을 느끼지 않도록 했으며, 비상벨과 CCTV, 녹취기 등 다양한 IoT 기술도 적용해 쾌적함, 안전성, 보안성을 두루 갖췄다. 'Eco부스'는 학교 현장에서 상담 또는 민원처리 시 교사 교관과 학생 인권을 보호할 수 있도록 구축된 별도의 개인면담 공간으로 아늑하고 쾌적한 상담 공간을 제공할 수 있을 것으로 기대된다. 양사는 화상 회의 폰부스, 1인 공유 오피스, 유튜브 스튜디오, 미디어 연습실 등에도 협력해 다양한 고객들에게 복합적 가치를 제공하기로 했다. 유수정 기자 sjyoo0327@dailycn.net

갤러리아타임월드, 통계 유공 기관 '장관상'

갤러리아타임월드가 통계청 주관 '제30회 통계의 날' 기념 통계 유공 기관으로 선정돼 기획재정부 장관상을 받았다. 2일 갤러리아타임월드에서 따르면 통계청은 통계의 중요성을 알리고 국가 통계 활성화를 위해 매년 9월 1일 통계의 날을 기념하고 있으며 국가통계

발전에 기여한 통계작성 기관 및 통계 업무 종사자를 포상한다. 갤러리아타임월드는 지난 20여년간 국가에서 실시하는 통계조사에 적극 협조해 신뢰도 높은 통계 작성에 기여한 점을 인정받아 기획재정부 장관상을 수상했다. 한은혜 기자 eunhye7077@dailycn.net

2025학년도 신성대학교 신입생 모집
수시1차 : 2024.09.09.(월) ~ 10.02.(수)

신성대학교 SHINSUNG UNIVERSITY
입시문의 041-350-1400
충청남도 당진시 정미면 대학로 1

(무로원사접수) (입시홈페이지)