

실속이 대세... 고물가에 '알뜰 추석 선물' 인기

대전 백화점 3사, 예년보다 할인 폭·사전예약 물량 확대

지역 유통업체가 추석을 한 달 앞두고 고물가를 겨냥한 '가성비 상품'을 대거 선보이고 있다. 프리미엄 선물세트를 내세우던 지난 명절과 달리 이번 추석에는 '실속 선물세트' 물량을 확대해 사전 예약 판매에 돌입했다.

22일 지역 유통업체에 따르면 물가 상승 등의 영향으로 불황형 소비가 확산하면서 업계는 실속, 가성비비를 내세

운 선물세트를 대거 제안한다. 지역 대표 유통업체인 갤러리아·롯데·신세계 등 대전 백화점 3사는 이달부터 추석 선물세트 예약 판매를 시작했다. 예년보다 할인폭과 사전예약 물량을 늘리고 적립금 추가 혜택 등을 강조하는 모습이다.

먼저 갤러리아타임월드는 가성비 선물세트를 전년 추석대비 50여품목

확대하며 '실속'에 집중했다. 또 고객 선호도가 높은 10만원 이하 가공식품과 청과 고가성비세트, 2가지 이상 혼합 구성 실속세트를 강화했다.

롯데백화점 대전점은 정상이 대비 최대 60% 할인 판매 및 전년 대비 판매 품목수를 10% 이상 늘렸다.

이와 함께 인기 스테디 셀링 선물 세트인 건강 관련 품목도 홍삼, 비타민

등에서 최대 60% 할인 혜택을 제공하고 와인 역시 '산 페드로'를 대표로 다양한 품목의 유명 와인 세트를 실속가에 제안한다.

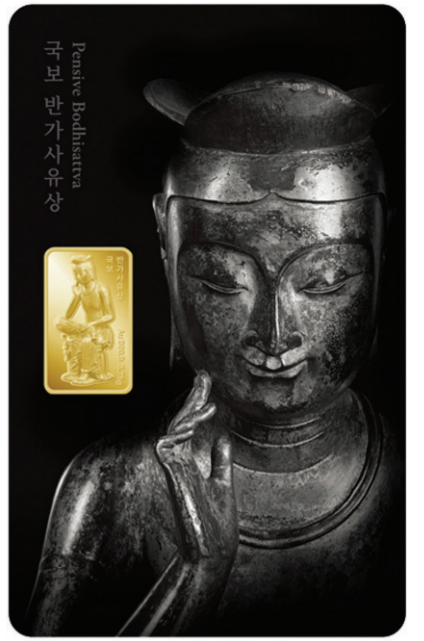
대전신세계 Art&Science는 내달 10일부터 추석 선물세트 예약 판매를 진행한다.

사전 예약판매 이용시 최대 60% 할인된 합리적인 가격으로 명절 선물을 만나 볼 수 있다. 특히 명절 최고 인기 상품으로 꼽히는 한우는 5~10%, 청과는 5~15%, 굴비 최대 20%, 와인 및 건

간식품 최대 60% 등 각각 할인된 가격으로 판매한다. 이와 함께 온라인 플랫폼인 SSG닷컴에서도 프리미엄 선물세트와 7~10만원대 실속 선물세트를 함께 구성해 고객 선택의 폭을 넓혔다.

지역 유통업체 관계자는 "올해는 고물가, 경기침체 등 영향으로 소비가 많이 위축된 상황에서 합리적인 가격대에 실용성을 강조한 선물 수요가 늘어날 것을 대비해 알뜰, 실속 상품군의 품목을 확대했다"고 설명했다.

한은혜 기자 eunhye7077@dailycn.net



반가사유상 카드형 골드 출시 조폐공사, 4종

한국조폐공사가 국립중앙박물관에 소장 중인 옛 국보 반가사유상을 카드형 골드(사진)로 제작한다. 반가사유상 기념메달은 국립중앙박물관과 협업해 우리나라 대표 유물의 우수성을 알리기 위해 기획됐다.

이번 카드형 골드 앞면에는 사선으로 바라본 반가사유상의 모습을 정밀하게 표현해 예술성 높게 표현했다. 뒷면에는 조폐공사 홀마크와 위변조 방지 특허기술인 잠상을 적용해 품질을 보충했다. 카드형 골드는 78호 2종, 83호 2종 등 총 4종으로 출시되며 조폐공사 소평물 및 조폐공사 오토·디옴관 등에서 상시 판매한다.

반장식 사장은 "앞으로도 예술성 높은 문화유산을 주제로 다양한 형태의 기념메달을 꾸준히 선보여 국민들의 문화향유권을 높여겠다"고 말했다.

한은혜 기자 eunhye7077@dailycn.net



수자원공사, 대청댐서 테러대응 실제훈련 한국수자원공사가 대청댐서 테러대응 실제훈련을 했다. 공사는 22일 대청댐을 대상으로 댐 수문파손 상황 발생을 가정한 훈련을 진행했으며 비상상황 시 관계기관 협력체계 점검 및 위기대응 역량 강화를 훈련의 목적으로 했다. 이날 훈련은 현실감과 긴장감있는 연출을 통해 대처역량을 높이기 위해 작전용 헬기와 장갑차, 보트, 긴급복구설비 크레인, 급구차, 소방차 등이 동원됐다. (사진=한국수자원공사 제공)



kt cs, 골프업계 e커머스 시장 진출 kt cs가 22일 프리미엄 골프 브랜드 'INOS(이노스)'와 e커머스 사업 추진을 위한 업무협약을 체결했다. 이날 협약식은 박봉근 kt cs 전략사업추진단장(왼쪽 네번째)과 박성우 이노스 대표(왼쪽 세번째)가 업무협약을 체결하고 기념촬영을 하고 있다. (사진=kt cs 제공)

kt cs가 22일 프리미엄 골프 브랜드 'INOS(이노스)'와 e커머스 사업 추진을 위한 업무협약을 체결했다. 이날 협약식은 박봉근 kt cs 전략사업추진단장, 박성우 이노스 대표 등 관계자 10여명이 참석한 가운데 진행됐다.

양사는 장기적인 관점에서 브랜드 개발 및 육성, 생산, 유통 등 긴밀한 협력 체계를 구축하기로 했다.

향후 다양한 골프 패션 제품을 개발하고 이를 기반으로 e커머스 시장 내까지 진출 및 경쟁 우위를 확보해 나갈 계획이다.

kt cs는 기존 통신 유통사에서 쌓아온 역량을 바탕으로 작년 론칭한 PB 제품 및 유명 브랜드사와 협업을 통해 e커머스 사업을 본격 추진하고 있다.

협력사인 이노스는 트레이디셔널한 감성에 기능성과 세련된 디자인을 접목한 스타일로 미국 골퍼들에게 인정 받은 프리미엄 골프 브랜드다.

업계 따르면 국내 골프 활동 인구는 지난 2021년 기준 1176만명으로 2017년 대비 16.4% 증가했으며, 잠재 골프 활동 인구 역시 32.8%로 5% 증가했다.

kt cs는 이노스와의 협약을 통해 1000만명을 웃도는 국내 골프 활동 인구를 대상으로 전방위 마케팅을 펼친다는 방침이다.

박성우 이노스 대표는 "이번 업무협약을 통해 높은 시너지가 기대된다"며 "이노스는 최근 청담동 명품 거리에 매장을 오픈해 공격적인 국내 활동을 펼쳐나갈 계획"이라고 말했다.

박봉근 kt cs 전략사업추진단장은 "프리미엄 골프 브랜드 이노스의 상품 경쟁력과 kt cs의 유통 노하우를 결합해 다양한 e커머스 플랫폼으로 사업 확장은 물론 다양한 멤버십 혜택 및 관련 업체와의 전략적 제휴 등 고객 서비스 강화에도 힘쓸 것"이라고 말했다.

유수정 기자 sjyoo0327@dailycn.net

직원 부패방지 교육 가스안전공사

한국가스안전공사가 지난 21일 본사 및 연구원 직원 300여명을 대상으로 '2023년 부패방지교육'을 실시했다. 이날 교육은 임해중 사장의 갑질 예방교육과 외부강사의 부패방지·갑질 예방 특강 순으로 진행됐다.

특강 시간에는 국민권익위원회 등록 청렴교육 전문강사인 장재성 경찰대학 교수가 공직자 행동강령에서 정하는 갑질 예방, 청탁금지법·이해충돌 방지법 등 관련 사례를 교육했다.

앞서 공사는 지난 6월부터 부서장급 이상 고위직 38명과 지역 소재 부설기관, 본부·지사 31개소 898명을 대상으로 갑질예방·부패방지교육을 실시할 바 있다.

내달에는 본사 직원을 대상으로 제2차 부패방지교육을 실시할 예정이다. 임해중 사장은 "공사는 다양한 외부 고객과의 접점으로 부패취약환경에 상시 노출돼 있으며, 내부적으로는 신규직원 대폭 증가에 따라 세대 간 갈등 위험을 내포하고 있다"며 "부패방지교육을 실시함으로써 대내외적으로 공정하고 상호 존중 문화가 확립된 한국가스안전공사로 거듭날 수 있도록 노력하겠다"고 말했다.

유수정 기자 sjyoo0327@dailycn.net



금융취약계층 미니태양광 무상 보급 업무협약 2023. 8. 22. (화) | 대덕구 | 캠프, 한국자산관리공사 | 유수정

금융취약계층 에너지 복지 지원 힘 모은다

캠코 대전충남본부, 대전 3개 구청과 탄소중립 전환 협약 100가구를 대상으로 가정용 태양광 발전기를 무상보급할 계획이다.

김태룡 캠코 대전충남본부장은 "민관공 협업을 강화해 탄소중립 가속화를 위한 ESG경영에 최선을 다할 것"이라고 말했다.

한편 캠코 대전충남본부는 취약계층 생필품 지원, 낙후지역 주거환경 개선 활동 등 지역사회 발전·상생을 위한 노력을 지속하고 있다.

한은혜 기자 eunhye7077@dailycn.net

제1기 사면안정해석 실무교육과정 운영

산림기술인교육원, 기초역학·사면안정해석 강의 특히 지난 구조 및 토목 등의 전문가가 직접 강의에 나서 사면안정해석에 대한 기본 이론을 교육해 사면안정해석의 산림분야 적용성·필요성 및 이해도를 높였다.

한 교육생은 "사면안정해석 교육은 재해위험성 검토 의견서 작성이 중요한 시점에서 타 교육기관과 차별성이 있으며 앞으로 심화과정이 개설됐으면 좋겠다"고 말했다.

김성태 외래교수는 "재해위험성 검토 의견서 작성을 보다 면밀하게 진행하기 위해서는 사면안정해석의 기본적인 개념과 실습교육을 바탕으로 현장 실무에 도움이 되는 교육이 중요하다"고 말했다.

한편 한국산림기술인교육원은 28일 제7차 안전보건교육 과정과 내달 11일 제1기 산림공학기술 전문과정 등을 개강할 예정이다.

김의영 기자 young0425@dailycn.net

지역아동센터에 직접 만든 목공 가구 전달

코레일 천안기관차승무사업소 참사랑봉사회 코레일 대전충청본부 천안기관차승무사업소 참사랑봉사회가 지난 21일 지역아동센터에 재능기부로 제작한 목공가구를 전달했다.

본부에 따르면 이번에 전달한 목공 가구는 사업소에서 운영하는 목공 동아리 '치포공방'에서 희망철도재단 후

원을 받아 재능기부사업인 '목공가구 제작 및 보수지원 사업'의 일환으로 제작한 것이다.

이번 전달식에서는 천안시 원성동 지역아동센터 '미래를 여는 아이들'에 직접 제작한 목공 탁자 4개, 의자 20개를 전달했다.

유수정 기자 sjyoo0327@dailycn.net

노란우산 가족사진 이벤트

중소기업중앙회는 노란우산 가입자 소기업·소상공인을 대상으로 '2023 노란우산 가족사진 이벤트'를 한다고 22일 밝혔다. '노란우산 가족사진 이벤트'는 노란우산공제 가입자들에게 가족사진을 촬영할 수 있도록 지원하는 서비스로, 소기업·소상공인들을 위한 가족에 및 복지 증진을 위해 지난 2021년부터 매년 개최하고 있다.

올해는 한국사진협회·사진동호회 연합회의 재능기부를 통해 전국 소재 연합회 소속 사진관에서 가족사진 촬영 및 사진액자, 액자컷 사진파일 등 서비스를 제공할 예정이다.

참가 신청은 28일부터 9월 4일까지 노란우산공제 홈페이지 또는 모바일 앱을 통해 할 수 있고, 총 2000명을 추첨해 가족사진 촬영 혜택을 제공한다.

한은혜 기자 eunhye7077@dailycn.net

유산 기부문화 활성화 '맞선' KB국민은행-유니세프한국위

KB국민은행이 유니세프한국위원회와 손잡고 유산 기부문화 활성화에 나선다. 22일 KB국민은행에 따르면 양사는 신탁을 활용한 유산 기부문화 확산을 위해 업무협약을 체결하고 긴밀한 상호 협력체계를 구축하기로 했다.

'KB위대한유산 기부신탁'을 활용해 기부자의 자산 보유 형태에 알맞은 맞춤형 기부 프로그램 설계와 금융 솔루션을 제공할 예정이다.

해당 상품은 기부자가 생전에 은행에 신탁한 금전, 부동산 등 재산을 관리하고 사후에는 신탁계약에 따라 학교, 병원, 구호단체 등의 기부처에 기부할 수 있도록 돕는다.

고객의 기부금은 유니세프한국위원회를 통해 지구촌 어린이의 복지와 권리를 위한 사업의 재원으로 활용될 예정이다. 유수정 기자 sjyoo0327@dailycn.net